

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

***ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ІСПИТІВ ДЛЯ
освітньо-кваліфікаційного рівня "спеціаліст" і "магістр"***

Програму затверджено кафедрою міжнародної інформації

**Затверджено на
засіданні кафедри
протокол № 4
від 7 квітня 2011 року**

КИЇВ 2011

**ПРОГРАМА вступних випробувань для підготовки
за освітньо-кваліфікаційними рівнями "спеціаліст" і "магістр"
за спеціальністю "міжнародна інформація"**

Програма вступних випробувань для підготовки за освітньо-кваліфікаційними рівнями "спеціаліст" і "магістр" за спеціальністю "міжнародна інформація" розроблено на підставі Закону України "Про вищу освіту", Закону України "Про освіту", "Умов прийому до вищих навчальних закладів (ВНЗ) України", затверджених наказом Міністерства освіти і науки України

Вступники повинні володіти ґрунтовними сучасними знаннями з базових дисциплін, що викладаються за напрямком підготовки „міжнародні відносини” спеціальності „міжнародна інформація”: вступ до спеціальності "Міжнародна інформація", основи міжнародних інформаційних відносин, інформатика, математичні основи інформаційних технологій, основи наукових досліджень, прикладний аспект обробки міжнародної інформації, конфліктологія та теорія переговорів, інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах, теорія та практика комунікацій, аналіз зовнішньої політики, комп'ютерне оброблення даних, міжнародна інформація, міжнародні інформаційні системи та технології, зв'язки з громадськістю, міжнародне інформаційне право, теорія та практика комунікацій.

На основі вищезгаданих дисциплін кафедрою підготовлені і затверджені питання до іспиту.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ НА ВСТУПНИЙ ІСПИТ

1. Охарактеризувати принципи аналітичної діяльності в системі міжнародних відносин.
2. Охарактеризувати види інформаційного забезпечення в інформаційно-аналітичній діяльності.
3. Охарактеризувати принципи та підходи до методології інформаційно - аналітичної діяльності.

4. Дати оцінку засобам визначення інформаційних потреб в галузі міжнародних відносин.
5. Охарактеризувати особливості прогнозування у сфері міжнародних відносин.
6. Охарактеризувати методи прогнозування в інформаційно-аналітичній діяльності.
7. Проаналізувати особливості організації інформаційного моніторингу проблемної ситуації.
8. Охарактеризувати альтернативність прогнозів та сценаріїв міжнародних відносин.
9. Проаналізувати стратегії світового розвитку, щодо зовнішньої політики держав.
10. Охарактеризувати фактори, точності аналітичних оцінок та прогнозів при аналізі зовнішньої політики.
11. Охарактеризувати стадії (етапи) процесу Інформаційно-аналітичної діяльності в аналізі зовнішньої політики.
12. Дати оцінку цивілізаційному підходу до аналізу міжнародних відносин.
13. Проаналізувати цінності та інтереси держав і суспільств у формуванні зовнішньої політики.
14. Дати оцінку класичним методам аналізу документів у сфері міжнародних відносин.
15. Проаналізувати взаємозв'язок джерел та каналів інформації в інформаційно-аналітичній діяльності.
16. Визначити джерела та канали отримання міжнародної інформації. Інформаційний пошук.
17. Проаналізувати припущення, передбачення та прогнозування у міжнародних відносинах.
18. Визначити складові PR-діяльності та дати їх характеристику.
19. Проаналізувати становлення сучасних PR в Україні. Охарактеризувати етичні кодекси PR (українська та міжнародна практика).
20. Застосування PR в політичних структурах: мета організації, PR -мета організації, PR -інструменти досягнення PR -мети.

21. Особливості застосування PR в міжнародних відносинах: мета організації, PR - мета організації, PR -інструменти досягнення PR -мети.
22. Проаналізувати специфіку підготовки PR -стратегії та її складових.
23. Охарактеризувати кількісні та якісні показники оцінки ефективності PR - кампанії.
24. Охарактеризувати підходи до визначення громадської думки, функції ГД, форми та канали вираження ГД, ознаки ГД: підходи П.Бурд'є, П.Шампаня.
25. Охарактеризувати кількісні та якісні методи дослідження громадської думки.
26. Охарактеризувати сутність понять, ознаки та особливості іміджу і репутації.
27. Охарактеризувати media-relations, як напрями PR -діяльності.
28. Охарактеризувати спеціальні події в PR, як напрями діяльності.
29. Охарактеризувати складові інтегрованих політичних комунікацій.
30. Охарактеризувати GR та лобіювання як PR технології в МВ.
31. Проаналізувати законодавче забезпечення PR – діяльності в Україні.
32. Охарактеризувати основні PR -технології в міжнародних відносинах.
33. Охарактеризувати специфікою зв'язків з громадськістю в умовах кризових ситуацій.
34. Охарактеризувати специфіку зв'язків з громадськістю в політичних структурах.
35. Охарактеризувати зв'язки з громадськістю в міжнародних фінансових структурах.
36. Охарактеризувати типи аудиторії у структурі кампаній із зв'язків з громадськістю у системі міжнародних відносин.
37. Охарактеризувати зв'язки з громадськістю в урядових структурах.
38. Визначити політичні функції мас-медіа у державах сталих та нових демократій.
39. Дослідити формування громадської думки та політичної волі засобами масової інформації.
40. Охарактеризувати феномени медіалізму та медіатизації; їх прояви у сучасних міжнародних відносинах.
41. Визначити роль та місце України в європейському масовокомунікаційному просторі.

42. Охарактеризувати чинники гомогенізації світового ринку медіа; американізацію та розвиток глобальної культури журналістики.
43. Охарактеризувати соціально-когнітивну теорію як основу феномену медіавпливу.
44. Дослідити структурні трансформації медіа-індустрії східноєвропейських країн.
45. Охарактеризувати поняття “медіакратія” та визначити її особливості у країнах розвинених та нових демократій.
46. Охарактеризувати ефект праймінгу та його використання у сучасних комунікативних технологіях.
47. Охарактеризувати особливості розвитку мас-медійного ринку в Україні, та перспективи створення в Україні суспільного мовлення.
48. Охарактеризувати поставлені події та їх поширення у медіа.
49. Визначити вимоги, що висуваються до міжнародних інформаційних систем; охарактеризувати гнучкість, надійність, ефективність, безпеку у МІС.
50. Визначити основні етапи прикладного статистичного аналізу даних в міжнародних відносинах.
51. Охарактеризувати процедури формування репрезентативної вибірки при дослідженні міжнародних подій.
52. Охарактеризувати методи дослідження взаємозв'язків політичних та соціально-економічних явищ.
53. Охарактеризувати основну задачу кореляційного аналізу в дослідженні міжнародних відносин. Кореляційна залежність. Вибірковий коефіцієнт лінійної кореляції Пірсона.
54. Охарактеризувати описові статистики в дослідженні міжнародних відносин. Міри центральної тенденції. Міри варіації.
55. Охарактеризувати параметричні та непараметричні методи аналізу політичних та соціально-економічних явищ.
56. Охарактеризувати рангові статистичні методи дослідження впливу фактору у випадку впорядкованих та неупорядкованих альтернатив.
57. Проаналізувати процедуру оцінки статистичних параметрів в задачах моделювання міжнародних відносин.

58. Дати оцінку методу аналізу ієрархій та ефективності його використання в інформаційно-аналітичній діяльності міжнародника-аналітика.
59. Дати оцінку випадковим подіям та основним співвідношенням теорії ймовірностей при моделюванні проблемних ситуацій міжнародних відносин.
60. Охарактеризувати теорію графів як апарат математичного моделювання в міжнародних відносинах.
61. Охарактеризувати методи експертних оцінок та ефективність їх застосування в інформаційно-аналітичній діяльності департаментів з міжнародних відносин.
62. Охарактеризувати дифузійні моделі поширення міжнародної інформації: крива Гомперсца, крива Перла, модель Айзенсона – Хартмана.
63. Визначити основні принципи роботи і функціонування Інтернет та особливості його користування.
64. Охарактеризувати особливості застосування методів теорії ігор при дослідженні міжнародних відносин.
65. Охарактеризувати основні принципи ТПР в міжнародних відносинах.
66. Охарактеризувати особливості застосування експертних оцінок при дослідженні міжнародних відносин.
67. Охарактеризувати текстові процесори.
68. Охарактеризувати табличні процесори.
69. Обґрунтувати сучасний стан систем управління базами даних, які можна використовувати в системі міжнародних відносин.
70. Охарактеризувати технологію створення Web-сторінок та протоколи IP та TCP мережі Інтернет.
71. Охарактеризувати технології пошуку в системі WWW та основні пошукові машини мережі Інтернет.
72. Проаналізувати процес створення алгоритмів для розв'язання задач в системі міжнародних відносин.
73. Описати середовище створення додатків в MS VB 6.0 для розв'язання задач в системі міжнародних відносин.
74. Охарактеризувати структуру гіпертекстового документу.
75. Охарактеризувати сучасні програмні засоби для створення WEB-вузлів.

76. Охарактеризувати теорії, стратегії, напрями і рівні глобального інформаційного суспільства.
77. Охарактеризувати інформаційну парадигму цивілізаційного розвитку: складові, критерії, тенденції.
78. Охарактеризувати провідні галузі європейського інформаційного бізнесу та перспективи міжнародної конкуренції Європи на світовому інформаційному ринку.
79. Здійснити порівняльний аналіз ключових чинників, викликів та невизначеностей глобальних тенденцій розвитку людства 2015, 2020, 2025, 2030 рр.
80. Проаналізувати ієрархію інформаційних ринків. Охарактеризувати світовий інформаційний ринок та перспективи конкурентоспроможності ТНК на світовому інформаційному ринку.
81. Охарактеризувати конкуренцію на європейському ринку інформаційних продуктів та послуг (корпорації, держави, зарубіжні компанії).
82. Охарактеризувати інформаційний вимір теорії та практики глобалізму, антиглобалізму та альтерглобалізму.
83. Охарактеризувати структуру інформаційного ринку ЄС: а) послуги Internet та кіберпростору; б) послуги телекомунікацій; в) приладобудування; г) продукти та послуги медіа; д) інформаційна інтелектуальна власність; е) продукти та послуги комунікативних технологій; є) продукти та послуги ділової інформації.
84. Охарактеризувати Європейську стратегію 2020, основні положення та програму дій.
85. Охарактеризувати міжнародні, субрегіональні, регіональні та національні стратегії інформаційного суспільства: визначити спільні та відмінні характеристики.
86. Охарактеризувати моделі інформаційного суспільства та основні риси ліберальної, соціальної, інтегрованої та формальної моделей.
87. Охарактеризувати діяльність департаменту Ради Європи з інформаційної політики СДМС. Проаналізувати стратегії і програми 2009-2011 рр.
88. Охарактеризувати діяльність міжнародних організацій у системі міжнародних інформаційних відносин. Визначити класифікацію, напрями інформаційної політики та програмної діяльності міжнародних організацій.

89. Охарактеризувати діяльність міжурядово-корпоративних організацій в сфері інформації та комунікації; проаналізувати стратегії і програми організацій: Інтелсат, Інмарсат, Євтелсат, Інтерспутник.
90. Проаналізувати доповідь Б. Обама про нову стратегію інформаційної безпеки США (2008). Визначити основні положення і критерії кібербезпеки США за доповіддю М.Лібіцкі для корпорацій Rand 2010.
91. Охарактеризувати стратегію кібербезпеки США, як складову стратегії національної безпеки держави. Обґрунтувати зв'язок стратегій з трансформацією глобального розвитку.
92. Охарактеризувати доктрину інформаційного протиборства за теорією м'якої сили Дж. Ная та У. Оуенса. Проаналізувати концепцію "інформаційної парасольки".
93. Охарактеризувати проект конвенцій міжнародної інформаційної безпеки та її базові положення і принципи.
94. Визначити інформаційні загрози для різних сфер життєдіяльності суспільства; обґрунтувати необхідність протидії інформаційним загрозам на національному рівні.
95. Охарактеризувати стратегії боротьби з міжнародними інформаційним тероризмом. Проаналізувати відповідні міжнародні документи з проблем боротьби з інформаційним тероризмом.
96. Охарактеризувати етимологію міжнародного інформаційного тероризму. Визначити специфіку кібер-, медіа і психотероризму як складову інформаційних загроз.
97. Охарактеризувати інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньополітичних інтересів на різних рівнях міжнародних відносин і дипломатичної діяльності.
98. Охарактеризувати типологію інформаційних ресурсів зовнішньополітичних установ.
99. Охарактеризувати інструментарій сучасних комунікативних технологій у зовнішньополітичній діяльності держав.
100. Охарактеризувати стратегію міжнародного іміджу держави за брендбуком України.

