

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

***ПРОГРАМА
ВСТУПНИХ ІСПИТІВ ДЛЯ
освітньо-кваліфікаційного рівня “спеціаліст” і “магістр”***

Програму затверджено кафедрою міжнародної інформації

**Затверджено
на засіданні кафедри
протокол № 5/2009.1
від 25 грудня 2009 року**

Київ 2009

ПРОГРАМА
вступних випробувань для підготовки
за освітньо-кваліфікаційними рівнями
“спеціаліст” і “магістр”
за спеціальністю “міжнародна інформація”

Програма вступних випробувань для підготовки за освітньо-кваліфікаційними рівнями “спеціаліст” і “магістр” за спеціальністю “міжнародна інформація” розроблено на підставі Закону України “Про вищу освіту”, Закону України “Про освіту”, “Умов прийому до вищих навчальних закладів (ВНЗ) України”, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України

Вступники повинні володіти ґрунтовними сучасними знаннями з базових дисциплін, що викладаються за напрямком підготовки „міжнародні відносини” спеціальності „міжнародна інформація”: вступ до спеціальності "Міжнародна інформація", основи міжнародних інформаційних відносин, інформатика, математичні основи інформаційних технологій, основи наукових досліджень, прикладний аспект обробки міжнародної інформації, конфліктологія та теорія переговорів, інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах, теорія та практика комунікацій, аналіз зовнішньої політики, комп'ютерне оброблення даних, міжнародна інформація, міжнародні інформаційні системи та технології, зв'язки з громадськістю, міжнародне інформаційне право, теорія та практика комунікацій.

На основі вищезгаданих дисциплін кафедрою підготовлені і затверджені питання до іспиту.

1. Види правових відносин в українському законодавстві. Основні сучасні концепції правової держави.

2. Партійний та політичний устрій держави. Основні політичні партії України та їх характеристики.
3. Розпад СРСР та його світові наслідки.
4. Геополітичне і геостратегічне положення України. Особливості сучасної політичної системи України.
5. Основні характеристики теорій міжнародних відносин.
6. Завершення другої світової війни, докорінні геополітичні зміни в світі.
7. Співвідношення національних інтересів України та Росії на міжнародній арені.
8. Поняття дипломатичної та консульської служби: основні етапи їх історичного розвитку. Особливості дипломатичної документації.
9. Дипломатія і зовнішня політика. Дипломатичний протокол.
10. Політика ООН в врегулюванні міжнародних конфліктів.
11. Роль НАТО в врегулюванні сучасних міжнародних конфліктів.
12. Основні етапи та особливості глобальної економіки.
13. Виникнення та етапи розвитку Київської княжої держави, особливості суспільного та політичного устрою. Вплив культури Київської Русі на розвиток культурних цінностей Європи.
14. Етапи становлення української державності, політичний устрій України.
15. Економічне співробітництво України в рамках СНД.
16. Економічне співробітництво України з країнами-членами ЄС.
17. Основні галузі міжнародного публічного права.
18. Трансформація НАТО в умовах глобалізації.
19. Поняття світового ринку та міжнародної конкуренції.
20. Методи науково-педагогічних досліджень. Наукові ступені України.
21. Основні підходи до формування сучасної системи міжнародного права.
22. Індивідуальні показники здатності особи до навчання.
23. Формування наукового звіту. Науковий стиль викладу документу.
24. Трансформація інвестиційної політики України кін. XX – поч. XXI ст.
25. Етапи розвитку європейських інтеграційних процесів.

26. Міжнародні відносини на початку другої світової війни (вересень 1939 року – червень 1941 року). Етапи створення антигітлерівської коаліції.
27. Основні етапи прикладного статистичного аналізу даних в міжнародних відносинах.
28. Загальні етапи перевірки статистичних гіпотез. Помилка 1-го та 2-го роду. Функція потужності критерію. Статистична значимість та рівень перевірки.
29. Процедури формування репрезентативної вибірки при дослідженні міжнародних подій.
30. Методи дослідження взаємозв'язків політичних та соціально-економічних явищ.
31. Основна задача кореляційного аналізу. Кореляційна залежність. Вибірковий коефіцієнт лінійної кореляції Пірсона.
32. Встановлення необхідного об'єму вибірки при дослідженні міжнародних подій. Помилка вибірки та степінь впевненості.
33. Описові статистики в дослідженні міжнародних відносин. Міри центральної тенденції. Міри варіації.
34. Параметричні та непараметричні методи аналізу політичних та соціально-економічних явищ.
35. Рангові статистичні методи дослідження впливу фактору у випадку впорядкованих та невпорядкованих альтернатив.
36. Методи дисперсійного аналізу в дослідженні міжнародних подій.
37. Оцінка статистичних параметрів в задачах моделювання міжнародних відносин.
38. Основні способи класифікації даних в міжнародних відносинах.
39. Основна задача лінійного регресійного аналізу. Проста лінійна регресія
40. Дати оцінку методу аналізу ієрархій та ефективності його використання в інформаційно-аналітичній діяльності міжнародника-аналітика.
41. Дати оцінку випадковим подіям та основним співвідношенням теорії ймовірностей при моделюванні проблемних ситуацій міжнародних відносин.

42. Охарактеризувати теорію графів як апарат математичного моделювання в міжнародних відносинах.
43. Охарактеризувати методи експертних оцінок та ефективність їх застосування в інформаційно-аналітичній діяльності департаментів з міжнародних відносин.
44. Кластерний аналіз в дослідженні міжнародних відносин.
45. Охарактеризувати організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах.
46. Дифузійні моделі поширення міжнародної інформації: крива Гомперсца, крива Перла, модель Айзенсона – Хартмана.
47. Структурні моделі міжнародних інформаційних відносин.
48. Основні принципи роботи і функціонування Інтернет та особливості його користування.
49. Охарактеризувати особливості застосування методів теорії ігор при дослідженні міжнародних відносин.
50. Охарактеризувати основні принципи ТПП в міжнародних відносинах.
51. Охарактеризувати особливості застосування експертних оцінок при дослідженні міжнародних відносин.
52. Охарактеризувати особливості застосування трансформаційних задач при дослідженні міжнародних відносин.
53. Охарактеризувати особливості застосування критеріального аналізу при дослідженні міжнародних відносин.
54. Охарактеризувати найбільш поширені броузери мережі Інтернет.
55. Охарактеризувати текстові процесори.
56. Охарактеризувати табличні процесори.
57. Обґрунтувати сучасний стан систем управління базами даних, які можна використовувати в системі міжнародних відносин.
58. Охарактеризувати технологію створення Web-сторінок.
59. Охарактеризувати технології пошуку в системі WWW та основні пошукові машини мережі Інтернет.

60. Охарактеризувати протоколи IP та TCP мережі Інтернет.
61. Проаналізувати процес створення алгоритмів для розв'язання задач в системі міжнародних відносин.
62. Охарактеризувати основні (базові) алгоритмічні структури.
63. Описати середовище створення додатків в MS VB 6.0 для розв'язання задач в системі міжнародних відносин.
64. Охарактеризувати структуру гіпертекстового документу.
65. Охарактеризувати сучасні програмні засоби для створення WEB-вузлів.
66. Вимоги, що висуваються до міжнародних інформаційних систем: гнучкість, надійність, ефективність, безпека
67. Визначити джерела та канали отримання міжнародної інформації. Інформаційний пошук.
68. Проаналізувати припущення, передбачення та прогнозування у міжнародних відносинах.
69. Охарактеризувати принципи аналітичної діяльності в системі міжнародних відносин.
70. Охарактеризувати зв'язки з громадськістю в умовах кризових ситуацій.
71. Охарактеризувати зв'язки з громадськістю в політичних структурах.
72. Охарактеризувати зв'язки з громадськістю в міжнародних фінансових структурах.
73. Охарактеризувати типи аудиторії у структурі кампаній із зв'язків з громадськістю у системі міжнародних відносин.
74. Охарактеризувати зв'язки з громадськістю в урядових структурах.
75. Охарактеризувати політичні, соціально-економічні та культурні аспекти інформаційного суспільства.
76. Інформаційна парадигма цивілізаційного розвитку: складові, критерії, тенденції.
77. Індекси глобалізації країн світу: порівняльний аналіз 2007-2008рр.

- 78.Провідні галузі європейського інформаційного бізнесу. Перспективи міжнародної конкуренції Європи в інформаційному секторі світового господарства.
- 79.Порівняльний аналіз ключових чинників тенденцій та невизначеностей глобальних тенденцій розвитку людства до 2015, 2020,2025, 2030 рр.
- 80.Динаміка міжнародного інформаційного бізнесу. Прогнозування перспектив конкурентоспроможності ТНК на світовому інформаційному ринку.
- 81.Конкуренція на європейському ринку інформаційних продуктів та послуг (корпорації, держави, зарубіжні компанії).
- 82.Теорії та практика глобалізму, антиглобалізму та альтерглобалізму: інформаційний вимір.
- 83.Структура інформаційного ринку ЄС: а) послуги Internet та кіберпростру; б) послуги телекомунікацій; в) приладобудування; г) продукти та послуги медіа; д) інформаційна інтелектуальна власність; е) продукти та послуги комунікативних технологій; є) продукти та послуги ділової інформації.
- 84.Європейська стратегії і-2010. Основні положення та програма дій. Комунікативна політика ЄС „Біла книга комунікацій ЄС з європейською спільнотою” (2006).
- 85.Міжнародні, субрегіональні, регіональні та національні стратегії інформаційного суспільства: спільні та відмінні характеристики.
- 86.Моделі інформаційного суспільства: основні риси ліберальної, соціальної, інтегрованої та формальної моделей.
- 87.Діяльність департаментів Ради Європи з інформаційної політики: а) права людини; б) права ЗМІК; в) медіа-бізнес; г) боротьба з аудіовізуальним піратством; д) кіберзлочинність; е) права людини та Internet; є) євроімідж; ж) боротьба з інформаційним тероризмом; з) гуманітарна безпека.
- 88.Міжнародні організації у системі міжнародних інформаційних відносин. Класифікація, напрями інформаційної політики та програмної діяльності міжнародних організацій.

89. Діяльність міжурядово-корпоративних організацій в сфері інформації та комунікації (Інтелсат, Інмарсат, Євтелсат, Інтерспутник).
90. Проаналізувати доповідь Б. Обама про нову стратегію інформаційної безпеки США (2008). Визначити основні положення і критерії кібербезпеки США.
91. Охарактеризувати рівні міжнародної інформаційної безпеки. Визначити спільні і відмінні характеристики кожного рівня.
92. Охарактеризувати провідні концепції і доктрини міжнародної інформаційної безпеки. Проаналізувати еволюцію концепцій згідно з розвитком високих технологій.
93. Охарактеризувати стратегію ЄК ЄС «Безпека інформаційного суспільства» (2006)
94. Проаналізуйте моделі міжнародної інформаційної безпеки. Визначте перспективні моделі глобальної інформаційної війни.
95. Охарактеризувати загрози для інформаційної безпеки держави. Проаналізувати основні загрози для сфери державного управління.
96. Охарактеризувати стратегії боротьби з міжнародними інформаційним тероризмом. Проаналізувати відповідні міжнародні документи з проблем боротьби з інформаційним тероризмом.
97. Охарактеризувати етимологію міжнародного інформаційного тероризму. Визначте специфіку кібер-, медіа і психотероризму як складову інформаційних загроз.
98. Міжнародна інформація у структурі зовнішньої політики.
99. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньополітичних інтересів.
100. Сучасні комунікативні технології у зовнішньополітичній діяльності держав.

**Приклади білетів
екзамену для вступу на навчання за ОКР «магістр», «спеціаліст»
за спеціальністю «Міжнародна інформація»**

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № А

1. Охарактеризувати моделі інформаційного суспільства та основні риси ліберальної, соціальної, інтегрованої та формальної моделей.
2. Охарактеризувати особливості прогнозування у сфері міжнародних відносин.
3. Проаналізувати основні етапи прикладного статистичного аналізу даних в міжнародних відносинах.
4. Охарактеризувати зв'язки з громадськістю в політичних структурах.

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № В

1. Проаналізувати особливості організації інформаційного моніторингу проблемної ситуації.
2. Охарактеризувати інтегровані політичні комунікації та їх характеристики та маніпулятивні технології виборчих комунікацій.
3. Проаналізувати рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності.
4. Дати оцінку випадковим подіям та основним співвідношенням теорії ймовірностей при моделюванні проблемних ситуацій міжнародних відносин.

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № С

1. Визначити роль та місце України в європейському масовокомунікаційному просторі.
2. Дати оцінку засобам визначення інформаційних потреб в галузі міжнародних відносин.
3. Проаналізувати методи дослідження взаємозв'язків політичних та соціально-інформаційних явищ.
4. Охарактеризувати структуру інформаційного ринку ЄС: а) послуги Internet та кіберпростру; б) послуги телекомунікацій; в) приладобудування; г) продукти та послуги медіа; д) інформаційна інтелектуальна власність; е) продукти та послуги комунікативних технологій; є) продукти та послуги ділової інформації.